

# „Der skal to

Sådan sagde Anders Ylfors fra Boxon for et par år tilbage om udviklingsplanerne, der gik på at erobre markedsandele i resten af Skandinavien. Siden er virksomheden ekspanderet til Tyskland, Norge – og fra januar 2004 nu også Danmark. Ambitionen om parløb over landegrænserne har udviklet sig til en toptunet international tangetrup, der leverer emballage- og totalløsninger til stort set alle formål.

Af Jens Bursell, [jb@mediamind.dk](mailto:jb@mediamind.dk)

**E**mballagevirksomheden Boxon startede helt tilbage i 1927 som trækasseproducent, og har siden udviklet sig til en af de bredest dækkende emballageleverandører i Skandinavien – leveringsdygtig i alt fra paprør og bølgeplast til stålbånd og paller. Virksomhedens omsætning fordeles sig på en tredjedel bølgepap, en tredjedel storsække og bulkemballage samt en tredjedel assorteret emballage.

## Storsække og bulkemballage

Transport og lagring af bulkprodukter stiller store krav til emballagen, der skal kunne modstå grov håndtering samt varierende temperatur- og fugtighedsforhold. Be-

# til en tango“

hovet for specialmaterialer varierer, og der er selvsagt forskel på de optimale egenskaber afhængig af, om storsækkene skal bruges til transport af fødevarer, gødning eller metalpulver. Boxon lagerfører derfor et bredt udvalg af storsække og bulkemballage fremstillet af blandt andet PE, PP og ekstra stærk bølgepap. Hertil kommer et udvalg af EU-godkendte liners – indersække, der fungerer som specialbarrierer ved fx transport af olie, lim, kosmetik eller mejeriprodukter. PE anvendes især, hvor bulkprodukter distribueres direkte til mindre detailforretninger eller konsumenter, mens PP typisk anvendes, når produkterne stiller ekstra høje krav til materialets styrke.

På spørgsmålet om hvordan Boxon ser udviklingen i denne del af emballagebranchen er svaret: – Generelt er der en klar tilvækst inden for storsække og bulkemballage, hvor der er en tendens mod flere og flere anvendelsesmuligheder – fx til privat byggeaffald. Skal man eksempelvis skaffe sig af med både sten, træ og metal, bliver man nødt til at bestille flere dyre containere. Her vil det ofte være nemmere og billigere med storsække, der fylder mindre, er lettere og kan klappes sammen efter brug. Storsækkenene giver endvidere en god fleksibilitet, der gør det lettere for mellemleddene at pakke indholdet om i egne emballager, hvilket blandt andet er populært blandt gødningsproducenter og -leverandører.

En anden tendens på området er, at 25 kilos papirssække i høj grad erstattes af polypropylen, der er billigere og mere fugtbestandigt – især inden for salt, fiskemels- og cementindustrierne. I øvrigt kan det næv-

nes, at mange polypropylensække ofte indeholder en mindre procentdel PE – hvilket kan give kildesorteringsproblemer, som ikke godtages i fx Norge. Af samme årsag fører vi derfor storsække af ren PP, der er det stærkeste materiale – med udskiftelige indersække i enten PP eller PE, som er billigere.

## Boxon til Danmark

For at kunne tilbyde sit emballage- og forsendelsessortiment i hele Norden, tager Boxon nu turen over sundet. Og fra årsskiftet 2003/2004 sælges virksomhedens brede emballagesortiment også i Danmark.

– Det er dejligt at kunne tilbyde Boxons sortiment og store erfaring til vores danske naboer. Jeg er sikker på, at Danmark kommer til at opleve os som et frisk pust på emballagemarkedet, fortsætter Anders Yllfors, VD.

Boxons danske kontor ligger i Farum, og den ansvarlige er Jørgen Wolsted Kenfelt, som har været selvstændig med egen virksomhed siden 1988. Jørgen har stor erfaring med emballage fra sit tidligere virke og kan derfor yde Boxons danske kunder den optimale service.

Den nordiske kundeservice, som er placeret i Sverige, kommer sammen med Jørgen til at servicere kunderne, og distributionen af produkterne sker via Boxons centrale lager i Helsingborg. Vores udbyggede logistik gør det muligt for os dagligt at kunne levere til store dele af Danmark.

Boxon er kvalitets- og miljøcertificeret efter ISO 9001 og 14001. Både dette og samarbejdskoncepter som Boxon Team, Boxon Partner samt arbejdsmetodikken Boxonomics, der sigter på at optimere kundernes



Anders Yllfors fra Boxon spår emballagebranchen en gylden tid i de kommende år.

logistik og totaløkonomi i forbindelse med emballageløsninger, overføres direkte til de danske kunder. Firmaet, der tidligere bestod af to selskaber, Boxon Pak og Boxon Bags, er pr 1. januar 2004 slået sammen til et firma.

– De næste ekspansioner kommer sandsynligvis til at dreje sig om Polen og Baltikum. Mange af vores skandinaviske kunder henlægger på grund af billige arbejdskraft produktionen til disse områder – og vi må naturligvis følge med vores kunder. At der tilsyneladende ikke findes andre lokale firmaer med Boxon-lignende totalkoncepter, gør ikke dette marked mindre interessant, slutter Anders Yllfors. ■

[www.boxon.com](http://www.boxon.com)



Jørgen Kenfelt vil fremover være ansvarlig for salget af Boxons produkter i Danmark.

Cirka 30 % af Boxons omsætning stammer fra storsække og bulkemballager.

FOTO BOXON

