



## Fødevareteknologi i højsædet



**Når** FoodTech Scandinavia for fjerde gang afholdes i Messecen-  
ter Herning d. 11. – 13. november, bliver det med deltagelse af over 300  
udstillere. De virksomheder, som er først fremme med nye ideer, vil of-  
te vinde de største markedsandele, og det kommer derfor ikke som en  
overraskelse, at innovation er et af hovedtemaerne på årets messe.

FoodTech er et naturligt mødested, hvis man vil holde sig ajour med  
udviklingen og sikre sig det overblik, der skal til for at være rustet til de kommende års skær-  
pede konkurrence – blandt andet i form af øgede krav til sporbarhed af fødevarer.

At fødevareindustrien vitterlig står foran nogle store udfordringer, blev slået fast ved et se-  
minar om sporing hos ABB, der er en af landets førende producenter af bl.a. industriel IT. For-  
målet med seminaret var at konkretisere debatten om sporbarhed af fødevarer, præsentere  
tekniske muligheder samt forberede industrien på de ændringer, som lurder i farvandet: I ar-  
tikel 18 fra Den Europæiske Fødevarelov anno 2002 gives retningslinier for krav til sporbar-  
hed ved fremstilling, lagring, transport og distribution af levnedsmidler og foder. Artiklen,  
der også stiller omfattende krav til virksomhedernes dokumentationsansvar, skal anvendes  
af danske virksomheder fra og med 1. januar 2005. Dette indebærer, at alle dele af forsy-  
ningskæden skal have implementeret systemer og procedurer til identifikation af, hvem  
man har modtaget relevante varer fra, hvad disse varer er brugt til, samt hvem slutproduktet  
er distribueret til – i løbet af et års tid. Systemerne skal have en sådan opbygning, at relevan-  
te myndigheder kan få stillet disse informationer til rådighed efter behov. Eftersom en stor  
del af emballageindustrien beskæftiger sig med fødevarer, vil dette betyde store udfordrin-  
ger for branchen – dels på ledelsesniveau og dels i forbindelse med praktisk design og pro-  
duktion af etiketter og emballager.

Et andet resultat af Den Europæiske Fødevarelov er de nye regler om anprisninger, som for-  
ventes at træde i kraft til foråret 2004. I modsætning til de skrappe regler om sporbarhed  
vil de nye anprisningsregler gøre livet lettere for mange aktører i den danske fødevareindu-  
stri. Læs mere om de nye anprisningsregler, samt hvad det betyder for emballagebranchen i  
Søren Salling Petersens artikel „Harmonisering afværger gråzoner“ på side 34.

Oktobernummeret af PackMarkedet byder desuden på en artikel om metalemballage samt  
fortsættelse af debatten om fordele og ulemper ved e-auktioner og lignende handelsformer  
over nettet. Sidst, men ikke mindst, vil du kunne læse om et væld af spændende nyheder, der  
blev præsenteret på blandt andet HI-Industrimessen og Labelexpo Europe i Bruxelles.

God læselyst

Jens Bursell, ansv. redaktør

**PACK**  
MARKEDET

