



Kyoto forpligter



I forbindelse med FN's miljøkonference i 1992 blev en række lande – heriblandt Danmark – enige om at tilstræbe en bæredygtig udvikling inden for en række områder. Blandt hovedpunkterne var, at alle lande skulle udvise et fælles ansvar for at beskytte og bevare verdens økosystemer.

Målsætningerne fra Rio blev yderligere konkretiseret i 1997, hvor der i Kyoto blev indgået en forpligtigende aftale om at reducere produktionen af kulstøv eller CO₂. Formålet var blandt andet at mindske den globale opvarmning – eller drivhuseffekten, som den også kaldes. Resultatet er et EU-direktiv, der forventes implementeret i maj 2004 med et dansk lovforslag som netop har været til høring. Loven går i grove træk ud på, at udvalgte virksomheder får tildelt X-antal CO₂ kvoter. Hvad man bruger ud over dette kommer til at koste – og hvad der forbruges mindre kan sælges til andre virksomheder. Blandt de CO₂-kvoteregulerede virksomheder vil vi blandt andet komme til at se producenter af el, papir, olie og raffinering.

Det kommer altså til at koste industrien penge at forurene mere end nødvendigt. Men – selvom det sandsynligvis vil være kraftværker og råvareproducenter, der bliver pålagt de fleste ekstra afgifter, vil ekstraregningen i sidste ende komme til at havne hos kunderne – her i blandt emballageproducenter og forbrugere. Uanset hvad, vil der derfor være både økonomisk, miljø- og samfundsmæssig gevinst ved at vælge emballeringsformer og produktionsmetoder, hvor CO₂ udslippet reduceres til et absolut minimum.

Et godt eksempel på en virksomhed, der tager CO₂ forureningen seriøst, er den svenske producent af fødevareremballager – Ecolean. Virksomheden er på baggrund af et intenst udviklingsarbejde kommet frem til et emballagemateriale, der sætter nye standarder for miljøvenlig emballage. Med en kombination af kalk, PE og PP, bliver det muligt at reducere CO₂ belastningen fra produktion og forbrænding drastisk. Men ikke nok med det – de kommer sandsynligvis også til at tjene kassen på det. Læs mere om Ecolean-materialet på side 24.

I dette nummer af PackMarkedet kan du desuden læse om glasemballager, stormessen Total Processing and Packaging samt et væld af spændende produkt- og erhvervsnyheder.

God læselyst

JENS BURSELL, ANSV. REDAKTØR

PACK
MARKEDET

