

Messer og majs



– Det internationale marked for materialehåndtering og transportemballage er et område i vækst – ikke mindst fordi plast i sti-

gende grad erstatter andre materialer, fortæller produktchef Tommy Pehrson fra Arca Systems på side 57, hvor vi sætter fokus på transportemballage og logistikoptimering.

Og når logistik, materialehåndtering samt vareflow skal optimeres, er transportemballagen af altafgørende betydning. Tilsvarende er det ikke ligegyldigt, hvilken transportemballage der vælges, når miljøbelastningen skal minimeres.

Det unikke ved firmaets produktportofolio ligger især i mulighederne for at reducere transportemballagens volumen. Dette sikres gennem flere forskellige stablings- og foldekoncepter, som alle har det tilfælles, at de minimerer rumfanget af den tomme emballage. Præcis dette har stor betydning for både omkostninger og miljøbelastning, fordi en reduceret volumen betyder mindre transport- og lavere miljøbelastning. En anden grundsten i Arca's koncept er, at **emballagerne skal kunne både genbruges og genvindes.**

Hensynet til miljøet er også et koncept Færch Plast har taget til sig. På side 60 kan du læse mere om, hvordan det er muligt at

producere plast uden at tære på jordens sparsomme lagre af fossile brændstoffer – råmaterialet er noget så simpelt som majsstivelse. På Færch Plast, der er blevet internationalt kendt på grund af bioplast, er man overbevist om, at bioplasten PLA bliver **fremtidens løsning for emballagebranchen.**

Disse er blot to ud af mange emballagekoncepter, hvor der er taget hensyn til miljø og ressourceforbrug. Og netop hensynet til miljøet bliver sandsynligvis et af de emner, der kommer til at interessere mange besøgende på Dansk Emballage Messe 2004. Ikke kun for miljøets skyld – men også for pengenes. At have en miljørigtig profil er nemlig noget, der sælger.

I anledning af **årets suverænt største begivenhed** på den danske emballagescene – Dansk Emballage Messe 2004, finder du i dette nummer af PackMarkedet et 33 siders specialtema om arrangementet.

Vi ses på Dansk Emballage Messe 2004!

JENS BURSELL
ANSV. REDAKTØR

PACK MARKEDET

UDGIVER

MediaMind Nørregade 36 B, 3. sal,
1165 Kbh K, tlf. 70 25 35 00,
fax 70 25 35 95, www.mediamind.dk

ANSV. REDAKTØR

Jens Bursell jb@mediamind.dk

REDAKTION

Henrik Friis hf@mediamind.dk

KORRESPONDENT

Ragnvald Johansen (Schweiz)

AD'ER

Stine Falk Mikkelsen

sfm@mediamind.dk

PREPRESS

Tomato Media, Thomas Balle

tb@2ma2.dk

DIREKTION

Pia Stangerup ps@mediamind.dk

ANNONCER

Carsten Krog-Nielsen

ckn@mediamind.dk,

Pia Stangerup ps@mediamind.dk,

ABONNEMENT

abo@mediamind.dk,

et år kr. 560,- ekskl. moms

TRYK

Scanprint as

LAK

C.J. Uttenthal A/S

PAPIR

Stora Enso

FORSIDE

Rexam Glass

SVENSK UDGAVE

Landskronavägen 1-3, Box 601,
SE-251 06 Helsingborg, tlf. +46 42
490 1910, fax +46 42 490 1999,
packmarknaden@mentor-online.se

CHEFREDAKTØR (SVENSK UDG.)

Peter Krusell

ANNONCER (SVENSK UDG.)

Lars Nordmark, Yvonne S. Pålsson.

Kontrolleret nettooplag ifølge Dansk Oplagskontrol for perioden 1/7 1999-30/6 2000: 4.085 stk. ISSN 1395-4652.

Medlem af Dansk Fagpresse.

Gengivelse af tekst og billeder kræver skriftlig tilladelse fra redaktionen. Forlaget påtager sig intet ansvar for uopfordret indsendt tekst- eller billedmateriale.

- BLAD NR. 111 -

MediaMind

Dansk Fagpresse